

PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2026

UNE PLATEFORME D'AFFAIRES RENOUVELÉE. UNE FORCE D'ATTRACTION AMPLIFIÉE.

En 2026, Expo-Champs et le Suprême laitier uniront leurs forces dans une formule hybride présentée sur les terrains de l'Expo agricole. Cette édition proposera une expérience d'affaires dynamique combinant espaces intérieurs et extérieurs, favorisant à la fois les rencontres stratégiques et la mise en valeur des équipements, expertises et innovations.

Cette formule permettra :

- **Une circulation optimisée des visiteurs**
- **Des échanges d'affaires plus ciblés**
- **Une synergie naturelle entre les secteurs agricoles**

Cet événement bénéficiera d'un pouvoir d'attraction indéniable auprès des producteurs et décideurs agricoles. Le jumelage avec le Suprême laitier vient renforcer cette portée en réunissant au même endroit deux pôles majeurs de l'agriculture québécoise.

Expo-Champs est une expérience d'affaires, une rencontre avec les technologies agricoles où plus de 300 exposants viennent à la rencontre de milliers de producteurs du Québec qui souhaitent s'informer, réseauter et acheter.

C'est un rendez-vous unique pour cultiver sa passion pour l'agriculture et nourrir sa curiosité pour les nouveautés et les dernières tendances dans le domaine.

C'est l'événement « grandeur nature » idéal pour découvrir le savoir-faire des acteurs du milieu agricole grâce notamment aux démonstrations d'équipements.

Ce rendez-vous agit comme courroie de transmission du savoir auprès des agriculteurs du Québec, valorise la profession et offre une vitrine de premier plan à ses partenaires.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT?



Pour le rayonnement
de votre image de marque



Pour augmenter les points
de contact avec vos clients
potentiels



Pour favoriser le
développement des affaires



Pour entretenir les liens envers
la communauté agricole

18 AU 20 AOÛT 2026

EXPO-CHAMPS.COM



EXPO-CHAMPS, C'EST...



15K
VISITEURS

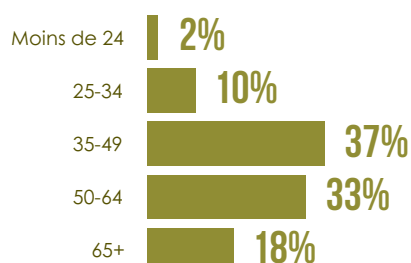


35%
FEMMES

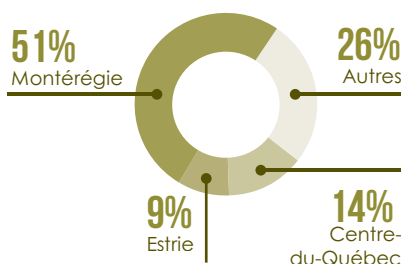


65%
HOMMES

GROUPE D'ÂGE



PROVENANCE



PROFIL



PROGRAMMATION



+300

exposants à rencontrer pour découvrir les nouveautés dans le domaine agricole



DÉMONSTRATIONS COMMENTÉES ET ESSAIS LIBRES

Voyez et essayez les équipements et machineries en démonstration directement au champs

DÉPLOIEMENT



450K\$

en valeur au plan de promotion



INFOLETTRE

Abonnés : +10 500
Taux d'ouverture : 52 %



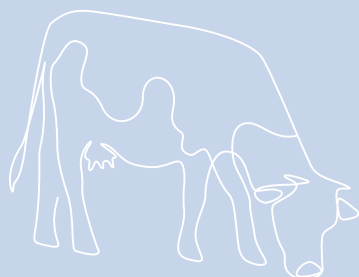
SITE WEB OFFICIEL

La référence pour tout savoir sur l'événement : expo-champs.com



TOP 5 DES OBJECTIFS DE VISITE DES VISITEURS

- 1** VOIR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AGRICOLES
- 2** RENCONTRER DES EXPERTS EN AGRICULTURE
- 3** GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES
- 4** RÉSEAUTER AVEC D'AUTRES PRODUCTEURS AGRICOLES
- 5** DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES AGRICOLES



Source : Sondage de satisfaction aux visiteurs d'Expo-Champs 2025.

PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2026

UN PARFAIT ÉQUILIBRE ENTRE LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE ET SUR PLACE

CHACQUE PLAN DE PARTENARIAT CONTIENT, UNE VISIBILITÉ MÉDIA ADAPTÉE À SON NIVEAU ET UN MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES DIVERSES PROPRIÉTÉS PERSONNALISABLES À EXPO-CHAMPS (VOIR TABLEAU DES PROPRIÉTÉS).

PARTENAIRES OFFICIELS | À PARTIR DE 15 000 \$

Ce plan a été élaboré pour les organisations soucieuses de leur image de marque et engagées auprès de la communauté agricole. Outre une visibilité tous azimuts, ce plan comporte des éléments complémentaires d'envergure.

- Logo + lien sur page d'accueil du site web
- Logo sur la page billetterie de l'événement
- Logo sur visuel des billets
- Logo + lien sur page « Partenaires » du site web
- Logo dans publicités imprimées
- Logo et hyperlien dans pied de page infolettre
- Mention sur réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Une publication Facebook ou LinkedIn exclusive
- Un bloc publicitaire dans une infolettre visiteurs
- Logo sur affichage de remerciements
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN
- Publicité 15 secondes sur écrans
- 45 billets d'admission
- 2 passes de stationnement VIP

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 7 500 \$

PARTENAIRES NIVEAU 3 | 10 000 \$

Ce plan exclusif est disponible en édition limitée. Les partenaires de **NIVEAU 3** jouissent d'une visibilité d'impact auprès des visiteurs de l'événement et d'une perception de valeur aux yeux des visiteurs.

- Logo + lien sur page « Partenaires » du site web
- Mention sur réseau sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Mention du partenariat dans infolettre visiteurs
- Une publication Facebook et/ou LinkedIn
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN
- Logo sur affichage de remerciements
- Publicité 15 secondes sur écrans
- 30 billets d'admission
- 2 passes de stationnement VIP

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 5000 \$

PARTENAIRES NIVEAU 2 | 6 000 \$

Le **NIVEAU 2** offre un excellent rapport qualité/prix pour les organisations qui veulent profiter d'Expo-Champs pour se faire remarquer auprès des visiteurs.

- Logo + lien sur page « Partenaires » du site web
- Mention sur réseau sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Mention du partenariat dans infolettre visiteurs
- Une publication Facebook et/ou LinkedIn
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN
- Logo sur affichage de remerciements
- Publicité 15 secondes sur écrans
- 24 billets d'admission
- 1 passes de stationnement VIP

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 2 500 \$

PARTENAIRES NIVEAU 1 | 3 000 \$

En adhérant à ce plan, le partenaire s'assure d'une bonne visibilité auprès des visiteurs via des propriétés judicieusement choisies dans le but d'optimiser leur placement.

- Logo + lien sur page « Partenaires » du site web
- Mention sur réseau sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN
- Logo sur affichage de remerciements
- Publicité 15 secondes sur écrans
- 15 billets d'admission

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 1 500 \$

PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2026

LISTE DES PROPRIÉTÉS

ITEM	QUANTITÉ	PRIX
Rue	14	1 500\$
Îlots de tri	3	1 500\$
Toilettes	3	1350\$
Stationnement	2	1 500\$
Bars	2	1 500\$
Bars mobiles	2	1 500\$
Code Wifi	1	2 500\$
Café des exposants	1	3 000\$
Débarcadère	1	1 500\$
Verres à bière	1	1 500 \$
Manchons à café	1	1 500\$
Concours officiel	1	5 000\$
Sondage	1	1 500 \$
Navettes	3	1 500\$

*Conception et impression du matériel en sus.



PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2026

Liste des propriétés (suite)

ITEM	QUANTITÉ	PRIX
Stations de remplissage d'eau	2	1 500\$
Terrain démo	1	5 000\$
Sac visiteurs	1	3 000\$
Zone laitière (BMO)	1	3 000\$
Tunnel BMO-Sollio	1	1 500\$
Affichage dans portiques	3	1 500\$
Poutine officielle	1	1 500\$
T-Shirt staff	1	3 000\$
Étampes visiteurs	1	3 000\$

PLAN SUR MESURE :

Au-delà des plans conventionnels, nous concevons des activations sur mesure pour les partenaires qui souhaitent sortir des sentiers battus et affirmer une présence distinctive.

PARLEZ À NOS SPÉCIALISTES :

MICHEL BIENVENUE, Gestionnaire développement partenariats et commandites
• 450 768-9934 • mbienvenue@sash.ag

VÉRONIQUE DUFOUR, coordonnatrice partenariats et commandites
• vdufour@sash.ag



LE SUPRÊME

*Conception et impression du matériel en sus.