

EXPO-CHAMPS

PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2025

Expo-Champs est une expérience d'affaires, une rencontre avec les technologies agricoles où plus de 300 exposants viennent à la rencontre de milliers de producteurs du Québec qui souhaitent s'informer, réseauter et acheter.

Expo-Champs, c'est un rendez-vous unique pour cultiver sa passion pour l'agriculture, un essai libre et une démonstration à la fois. C'est l'événement « grandeur nature » idéal pour découvrir le savoir-faire des acteurs du milieu agricole.

Réparti sur plus de cinquante hectares, Expo-Champs offre une vitrine de premier plan à ses partenaires auprès des agriculteurs du Québec.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT?



Pour le **rayonnement**
de votre **image de marque**



Pour **favoriser** le **développement**
des affaires



Pour **augmenter** les points
de **contact avec vos clients**
potentiels



Pour entretenir les **liens envers**
la communauté agricole



EXPO-CHAMPS, C'EST...



15K VISITEURS



35%
FEMMES



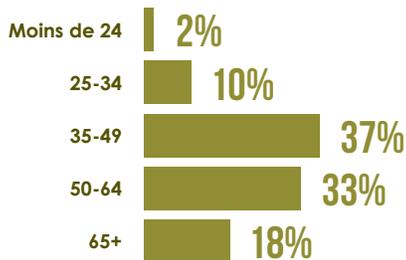
65%
HOMMES



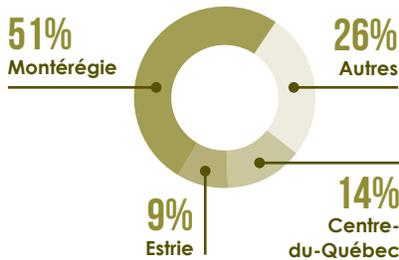
SAINT-LIBOIRE

EXPOSITION QUI S'ÉTEND SUR 2 KM REPRÉSENTANT 50 HECTARES D'ÉQUIPEMENTS, DE MACHINERIES ET DE SERVICES À LA PORTÉE DE CLIENTS ACTUELS ET POTENTIELS.

GROUPE D'ÂGE



PROVENANCE



PROFIL



PROGRAMMATION



+300

exposants à rencontrer pour découvrir les nouveautés dans le domaine agricole



DÉMONSTRATIONS COMMENTÉES ET ESSAIS LIBRES

Voyez et essayez les équipements et machineries en démonstration directement au champs

DÉPLOIEMENT



450K\$

en valeur au plan de promotion



INFOLETTRE

Abonnés : 8 000
Taux d'ouverture : 46%



SITE WEB OFFICIEL

La référence pour tout savoir sur l'événement : expo-champs.com



TOP 5 DES OBJECTIFS DE VISITE DES VISITEURS

- 1 VOIR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AGRICOLES
- 2 RENCONTRER DES EXPERTS EN AGRICULTURE
- 3 GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES
- 4 RÉSEAUTER AVEC D'AUTRES PRODUCTEURS AGRICOLES
- 5 DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES AGRICOLES

Source : Sondage de satisfaction aux visiteurs d'Expo-Champs 2024.

PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2025

NOS PROGRAMMES DE PARTENARIAT : UN PARFAIT ÉQUILIBRE ENTRE LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE ET SUR PLACE

Chaque plan de partenariat contient, outre une visibilité média adaptée à son niveau, un montant résiduel applicable sur les diverses propriétés personnalisables à Expo-Champs 2025 (EC25) (voir tableau des propriétés).

PARTENAIRES OFFICIELS | À PARTIR DE 15 000 \$

Ce plan a été élaboré pour un maximum de quatre (4) organisations soucieuses de leur image de marque et engagées auprès de la communauté agricole. Outre une visibilité tous azimuts, ce plan comporte des éléments complémentaires d'envergure.

- Logo en pied de page sur le site internet de l'événement
- Logo + lien sur la page « Partenaires » du site web
- Logo dans les publicités télévisées (si applicable)
- Logo dans les publicités imprimées
- Logo dans le pied de page de l'infolettre
- Mention sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Une publication Facebook et/ou LinkedIn
- Mention du partenariat dans l'infolettre envoyée aux visiteurs
- Logo sur l'affichage de remerciements
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 8 500 \$

PARTENAIRES NIVEAU 3 | 10 000 \$

Ce plan exclusif est disponible en édition limitée. Seulement six (6) partenariats de ce genre sont disponibles pour Expo-Champs. Les partenaires Niveau 3 jouissent d'une visibilité d'impact auprès des visiteurs de EC25.

- Logo + lien sur la page « Partenaires » du site web
- Mention sur nos réseaux sociaux dans une publication de partenaires groupés.
- Mention du partenariat dans l'infolettre envoyée aux visiteurs
- Logo sur l'affichage de remerciements
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN
- Message audio de 30 secondes à la radio Expo-Champs 1 fois par jour

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 4 500 \$

PARTENAIRES NIVEAU 2 | 6 000 \$

Le plan Niveau 2 offre un excellent rapport qualité/prix pour les organisations qui veulent profiter d'Expo-Champs pour se faire remarquer auprès des visiteurs. Seulement huit (8) partenariats de disponibles.

- Logo + lien sur la page « Partenaires » du site web
- Mention sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Logo sur l'affichage de remerciements
- Logo dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN
- Message audio de 15 secondes à la radio Expo-Champs 1 fois par jour

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 3 000 \$

PARTENAIRES NIVEAU 1 | 3 000 \$

Douze (12) plans de ce niveau sont disponibles pour Expo-Champs 2024. En adhérant à ce plan, le partenaire s'assure d'une bonne visibilité auprès des visiteurs via des propriétés judicieusement choisies dans le but d'optimiser leur placement.

- Logo + lien sur la page « Partenaires » du site web
- Mention sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Logo sur l'affichage de remerciements
- Mention dans la section Partenaires dans le guide officiel TCN

MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE SUR LES PROPRIÉTÉS : 1 500 \$

PLAN DE PARTENARIAT EXPO-CHAMPS 2025

Liste des propriétés

Propriétés	Valeur	Disponibilité
Barrières de foule	500 \$	20
Drapeaux d'autoroute	1 000 \$	31
Section dans le stationnement principal (12 drapeaux + affiche)	500 \$	8
Bars	1 000 \$	4
Bars mobiles	1 500 \$	2
Lot de 20 voitures de location	1 000 \$	6
Noms de rue	3 000 \$	16
Navettes de stationnement	2 500 \$	2
Navettes « Tour de site »	1 500 \$	2
Aire de repos	2 000 \$	1
Présentateur du 5 à 7 des exposants	2 000 \$	1
Terrasse	3 500 \$	1
Chapiteau sur restaurant	5 000 \$	1
Présentateur des démonstrations	6 000 \$	1
Terrains de démonstrations	6 000 \$	2
Chapiteau principal	10 000 \$	1
Code WIFI Grand chapiteau + café des exposants + F-42 + A-80)	1500 \$	4
Petit chapiteau pour exposants	3000 \$	1
Café des exposants	2500 \$	1
Fanions sur les clôtures du site	1250 \$	1
Débarcadère	1500 \$	1
Îlots de tri	2000 \$	1
Toilettes	2000 \$	1
Verres à bière	1500 \$	1
Manchons à café	1500 \$	1
Musicien mobile	1000 \$	1
Concours officiel	3000 \$	1
Stations d'eau	2500 \$	2

*Conception et impression du matériel en sus.

Informations et réservation

MICHEL BIENVENUE, Gestionnaire développement partenariats et commandites
450 768-9934 • mbienvenue@sash.ag