



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Expo-champs 2014 : 50 hectares d'opportunités et 12 486 visiteurs

Saint-Hyacinthe, 29 août 2014 – C'est sous un soleil radieux que s'est déroulé la 16^{ème} édition d'Expo-Champs, où 12 486 visiteurs ont été accueillis par 300 exposants, dont 52 pour qui c'était une première présence. Les démonstrations commentées de fourragères automotrices et de semoirs pneumatiques ont particulièrement retenu l'attention et attiré un public nombreux, ainsi que les parcelles de nos semenciers. Expo-Champs confirme être devenu un moment privilégié pour les agriculteurs et agricultrices du Québec, grâce à ses 50 hectares consacrés aux démonstrations et où il est possible de voir fonctionner équipements et machineries agricoles dans des conditions réelles d'utilisation au champ.

« L'édition 2014 d'Expo-Champs est maintenant terminée et elle s'est avéré un succès à la hauteur des attentes des visiteurs, des exposants et de nos partenaires et commanditaires. Merci à nos 12 486 visiteurs, nos 300 exposants, a souligné le président André Cécyre. Je tiens d'ailleurs à remercier personnellement tous ceux et toutes celles qui sont impliqués dans cet événement qui occupe, il faut bien le dire, une place unique dans le secteur agricole québécois. »

La qualité du site, ainsi que des kiosques et des présentations des exposants ont aussi capté l'attention. La *Zone jeunesse Soleno* a permis aux familles de prendre quelques moments de répit et aux enfants de jouer dans des jeux spécialement aménagés pour eux. Le Lounge Desjardins a été fort apprécié également de nos exposants, comme lieu de rencontre avec leurs clients.

« Je suis très satisfait du déroulement, a précisé le directeur-général Léon Guertin. Nous avons eu de très bons commentaires de nos exposants qui y ont pu y développer ou conclure des relations d'affaires, pendant ces trois jours. Depuis les débuts, nous travaillons à développer une exposition sur mesure pour notre clientèle agricole. Les commentaires et les suggestions que nous recevons, nous permettent de faire en sorte qu'à chaque année nous travaillons à améliorer la qualité du site et d'en faire un rendez-vous annuel pour les familles agricoles. Je me dois aussi de souligner la très grande qualité des kiosques de nos exposants, qui sont une des très grande raison de notre succès.»

Le déjeuner conférence du mardi 26 août, présenté par Pioneer et commandité par BMO Banque de Montréal, a réuni plus de 500 personnes. L'événement Yamaha a attiré un public nombreux, ainsi que les équipements forestiers et acéricoles. Les producteurs et productrices ont également pu découvrir les semences, les fertilisants et les produits phytosanitaires qui seront disponibles l'an prochain. Expo-Champs et son partenaire principal, Financement Agricole Canada vous donnent donc rendez-vous les 1, 2 et 3 septembre 2015 pour la 17^{ème} édition d'Expo-Champs.

Rappelons enfin, que le Salon de l'agriculture (Expo-Champs) est un organisme sans but lucratif qui supporte la formation de la relève agricole en remettant annuellement des bourses à des jeunes méritants qui fréquentent nos institutions d'enseignement tant au niveau professionnel, collégial, qu'universitaire. Depuis sa création en 1996, la Fondation du Salon de l'agriculture a remis près de 1 million \$ en bourses aux étudiants et à des projets reliés à l'agriculture.

-30-

Renseignements :

Pierre Rhéaume

Directeur des communications

Courriel : prheume@salonagr.qc.ca

Tel. : 450. 774. 0948

Cel. : 450. 501. 0226

www.salonagr.qc.ca

Facebook : Expo-Champs

Twitter : @pierreExpoChamps